

ARTIKEL1–Definities

In deze algemene voorwaarden radioreclame wordt verstaan onder: Adverteerder: degene die het product, de dienst of productgroep ten behoeve waarvan een radio-, tv, website en social media reclame voor uitzending wordt aangeboden, in het verkeer brengt.

Algemene voorwaarden radio-, tv, website en social media reclame: deze algemene voorwaarden met inbegrip van de tarievenlijst, tenzij uit de tekst duidelijk iets anders volgt.

Commercial: elk beeld- en geluidsdragend reclamemateriaal, dat bestemd is of bestemd geweest is in door Halderbergse Omroep Stichting verzorgde uitzendingen voor radio, tv website of social media te worden uitgezonden

Contractant: degene die voor zichzelf of op last van één of meer adverteerders met Halderbergse Omroep Stichting een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden van één of meer commercials op radio, tv of de kabelkrant.

Contractprijs: het bedrag als zodanig vermeld in de overeenkomst tussen Halderbergse Omroep Stichting en contractant.

“Nederlandse Reclame Code”: de Nederlandse Reclame Code met inbegrip van alle bijzondere reclamecodes. Reclame Code Commissie en het "College van Beroep": de colleges ingesteld door de Stichting Reclame Code.

Reclameblok: tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van radio-, tv website en social mediacommercials met aan- en afmelding.

Halderbergse Omroep Stichting gevestigd en kantoorhoudende te Oudenbosch

Stichting Reclame Code: de Stichting die onder deze naam is opgericht op 16 juni 1977 [gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam].

Tarieven: de door Halderbergse Omroep Stichting steeds voor een uitzendcyclus openbaar gemaakte tarieven voor radio-, tv, website en social media.

Reclame“Technische vereisten”: de door Halderbergse Omroep Stichting vastgestelde technische specificaties voor radio-, tv, website en social media commercials.

Uitzendcyclus: een periode van één of meer en telkens als zodanig bekend te maken kalenderwe(e)k(en) of maand(en), gedurende welke zendtijd voor commercials kan worden gereserveerd.

Uitzenddatum: de dag die overeengekomen is voor de uitzending van een commercial.

Uitzenden: het verspreiden van een radio of tv programma door middel van onze zender, streaming of onze draadomroepinstelling.

Uitzendinginstructie: een document waarop contractant heeft gespecificeerd welke commercial(s) Halderbergse Omroep Stichting dient te doen uitzenden op de Uitzenddatum of –data.

Uitzendprijs: contractprijs verminderd met eventuele korting voor een bemiddelend reclame- of mediabureau.

ARTIKEL2–Deovereenkomst

Lid 1

Halderbergse Omroep Stichting doet tegen betaling van de uitzendprijs, in opdracht van contractanten, commercials uitzenden overeenkomstig de tussen Halderbergse Omroep Stichting en de contractanten gesloten overeenkomsten voor bepaalde, met naam in die overeenkomsten genoemde, producten en diensten, dan wel overeenkomstig het in Artikel 4 bepaalde bepalingen van de tarievenlijst, welke laatste weer voorrang hebben boven de bepalingen van de algemene voorwaarden

Lid 2

De algemene voorwaarden maken steeds deel uit van de overeenkomsten in de zin van lid 1 tussen Halderbergse Omroep Stichting en de contractant. Door het sluiten van een overeenkomst met Halderbergse Omroep Stichting aanvaardt de contractant de algemene voorwaarden evenals de aanvullende bepalingen van de verkoopvoorwaarden en de tarieflijst. Van deze algemene voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden Halderbergse Omroep Stichting nimmer indien zij niet uitdrukkelijk door Halderbergse Omroep Stichting in een door haar ondertekend geschrift aanvaard zijn, ongeacht op welke wijze de overeen is gekomen. Lid 3

Ingeval van onderlinge tegenstrijdigheid hebben de bepalingen van het contract voorrang boven die van de verkoopvoorwaarden. De bepalingen van de

verkoopvoorwaarden hebben voorrang boven de eigen belang van Halderbergse Omroep Stichting als publieke omroep, dan wel met belangen van haar adverteerders of een groep van adverteerders. Bij deze beoordeling zal Halderbergse Omroep Stichting zich onder meer laten leiden door de uitgangspunten en de regels van de Nederlandse Reclame Code, maar daarnaast ook door datgene wat zij in overeenstemming acht met het karakter van de uitzendingen zoals zij die onder haar eigen verantwoordelijkheid en naar haar eigen redelijk inzicht wenst te verzorgen.

Lid 4

Halderbergse Omroep Stichting bevoegd een reservering voor of een aanbieding van een commercial te weigeren indien deze redelijkerwijs niet toelaatbaar lijkt als bedoeld in artikel 8 dan wel indien de uitzending hiervan in strijd zou kunnen komen met het eigen belang van STICHTING LOCAL FM dan wel met het belang van haar adverteerders of een groep van adverteerders.

Lid 5

.De overeenkomst komt pas tot stand door de ontvangst van de door Halderbergse Omroep Stichting verzonden definitieve orderbevestiging, ongeacht of deze verzending plaatsvindt per post, fax, e-mail of op welke wijze dan ook.

Lid 6

Bij het accepteren van een reservering en/of commercial kan Halderbergse Omroep Stichting nadere voorwaarden stellen aan het tijdstip van uitzending.

ARTIKEL3-Contractantenadverteerder

Lid 1

Halderbergse Omroep Stichting aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met contractanten, die daarbij voor anderen optreden, indien de contractanten de adverteerder(s) die hem daartoe last gaf (gaven) met naam noemt en die adverteerder(s) partij wordt (worden) in de met Halderbergse Omroep Stichting te sluiten overeenkomst(en); de contractant dient op verzoek van Halderbergse Omroep Stichting de deugdelijkheid van zijn volmacht aan te tonen. Van overeenkomsten welke tussen Halderbergse Omroep Stichting en die opdrachtgevende adverteerder(s) tot stand zijn gekomen, in overeenstemming met het in dit artikel bepaalde, maken de algemene voorwaarden steeds deel uit.

Lid 2

De contractant is tezamen met de adverteerder(s) op wiens (wier) last hij handelde, tegenover Halderbergse Omroep Stichting hoofdelijk voor het geheel mede aansprakelijk voor de nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen. Indien de adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met Halderbergse Omroep Stichting geheel of gedeeltelijk ontkent (ontkennen) of de contractant om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de contractant geacht op eigen naam te hebben gehandeld. Halderbergse Omroep Stichting kan in dit geval de contractant tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.

Lid 3

In elk geval zal de contractant Halderbergse Omroep Stichting vrijwaren tegen alle schade en kosten, hoe ook genaamd en van welke aard ook, die Halderbergse Omroep Stichting lijdt dan wel moet maken wanneer een adverteerder een vordering of aanspraken jegens Halderbergse Omroep Stichting geldend maakt en Halderbergse Omroep Stichting tengevolge van het niet aanwezig zijn van een geldige volmacht dan wel wegens enige andere, aan de contractant toe te rekenen, reden geen contractuele relatie met die adverteerder blijkt te hebben dan wel, indien er wel enige contractuele relatie zou bestaan, tegen die adverteerder geen beroep op deze algemene voorwaarden kan doen.

Artikel4-Adverteerdersenproductenincommercials

Lid 1

Uitzendingen van commercials geschiedt uitsluitend van een met naam genoemde adverteerder of groep adverteerders voor met naam genoemde producten en/of diensten dan wel voor in overleg met Halderbergse Omroep Stichting vast te stellen en op door Halderbergse Omroep Stichting te bepalen bijzondere voorwaarden productgroepen.

Lid 2.

In afwijking van het in lid 1 bepaalde kan voor meer dan één product/dienst in een commercial reclame gemaakt worden indien de mogelijkheid hiertoe in de tarievenlijst opengesteld wordt dan op de wijze en voorwaarden zoals dan bekend gemaakt wordt (worden).

Artikel5-Verschuivingenenannuleringen

Lid 1

Wanneer de contractant een nog niet uitgevoerd gedeelte van een overeenkomst geheel of gedeeltelijk annuleert of verschuift, zal hij Halderbergse Omroep Stichting een vergoeding verschuldigd zijn over het geannuleerde of verschoven gedeelte van de opdracht, zoals geregeld in de verkoopvoorwaarden.

Lid 2

Als datum van annulering of verschuiving wordt beschouwd de datum, waarop Halderbergse Omroep Stichting een schriftelijk verzoek daartoe heeft ontvangen. Lid 3 Halderbergse Omroep Stichting heeft het recht over vrijgekomen zendtijd geheel naar eigen inzicht te beschikken.

ARTIKEL6-Wijzigingcontractant

Rechten en verplichtingen uit overeenkomsten met Halderbergse Omroep Stichting waaronder begrepen het zich doen vervangen als contractant, zijn slechts overdraagbaar met inachtneming van artikel 6:159 BW. Tot medewerking als in dat artikel bedoeld is Halderbergse Omroep Stichting nimmer verplicht. Halderbergse Omroep Stichting kan aan het verlenen van medewerking voorwaarden verbinden. De contractsoverneming verkrijgt pas effect met ingang van de eerste uitzenddatum op de bevestiging, die door Halderbergse Omroep

Stichting ter vastlegging van de contractovername wordt toegezonden. Tot het tijdstip van in werking treden van de overeenkomst tussen de nieuwe partijen blijft de overeenkomst van kracht tussen de oude partijen.

ARTIKEL 7 – Technische vereisten

Commercials kunnen slechts worden uitgezonden indien zij, behalve aan deze algemene voorwaarden, tevens aan de technische specificaties voldoen, die op aanvraag ter beschikking gesteld worden.

ARTIKEL 8 – Toelaatbaarheid van commercials: rechten vanderden

Lid 1

Onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde, in het bijzonder maar niet beperkt tot het bepaalde in artikel 2 lid 4, staat de contractant ervoor in dat de commercial niet strijdig is met wet- en regelgeving, niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een ander toebehorend auteurs- of ander recht en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de commercial te doen uitzenden, zowel voor wat betreft het gesproken woord als de muziek of ander geluid, alsmede dat uitzending van de commercial ook overigens toelaatbaar is.

Lid 2

Commercials dienen te voldoen aan de Nederlandse Reclame Code en, indien toepasselijk, goedgekeurd te zijn door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) of de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG); commercials dienen verder te voldoen aan iedere andere toepasselijke algemene dan wel specifieke reclamenorm.

Lid 3

Indien naar het redelijk oordeel van Halderbergse Omroep Stichting een aangeboden commercial niet voldoet aan de in deze algemene voorwaarden gestelde eisen zal deze voor uitzending worden afgewezen, waarvan bericht gegeven wordt aan de contractant. Indien door een eenvoudige aanpassing strijdigheid met de vereisten van deze algemene voorwaarden opgeheven kan worden zal Halderbergse Omroep Stichting dit eveneens berichten. Lid 4

Bij geschillen over de toepassing van de Nederlandse Reclame Code staat

beroep open bij de Reclame Code Commissie en vervolgens hoger beroep bij het College van Beroep van de Stichting Reclame Code.

Indien de definitieve uitspraak van de Commissie of het College daartoe aanleiding geeft, zal de Halderbergse Omroep Stichting de commercial alsnog doen uitzenden, zo mogelijk in de daartoe gecontracteerde zendtijd. Voor het overige zal Halderbergse Omroep Stichting nimmer tot vergoeding van welke schade ook gehouden zijn.

ARTIKEL 9 – Aansprakelijkheid voor de uitzending

Lid 1

Halderbergse Omroep Stichting zal de commercial op het overeengekomen tijdstip doen uitzenden en zich daartoe de redelijkerwijs te eisen inspanningen getroosten.

Lid 2

Schade die de Halderbergse Omroep Stichting lijdt als gevolg van de uitzending van een radiocommercial dan wel doordat de contractant en/of adverteerder toerekenbaar tekortschiet bij de nakoming van de overeenkomst met de Halderbergse Omroep Stichting wordt door de contractant volledig aan de Halderbergse Omroep Stichting vergoed. Indien schade veroorzaakt wordt of dreigt te worden door aanspraken van derden, zal de betreffende contractant Halderbergse Omroep Stichting volledig vrijwaren, met inbegrip van de kosten van juridische bijstand. Indien de schade door de adverteerder veroorzaakt is of aan hem toe te rekenen is, staat de contractant voor de volledige vergoeding daarvan in.

ARTIKEL 10 – Beperking uitzending

Indien tijdens de loop van een uitzendcontract een uitgezonden of uit te zenden commercial niet langer toelaatbaar is in de zin van artikel 10, dan wel indien de Halderbergse Omroep Stichting redelijkerwijs mag aannemen dat een radiocommercial niet langer toelaatbaar zal worden, heeft de Halderbergse Omroep Stichting het recht om met onmiddellijke ingang uitzending te beëindigen. Halderbergse Omroep Stichting is niet gehouden enige schade te vergoeden die door deze beëindiging veroorzaakt wordt, tenzij Halderbergse Omroep Stichting in redelijkheid niet tot beëindiging had mogen besluiten.

ARTIKEL 11 – Exclusiviteit

Halderbergse Omroep Stichting staat er niet voor in, dat commercials, welke gelijksoortige producten of diensten aanprijzen, vervaardigd in opdracht van met elkaar concurrerende adverteerders, niet in eenzelfde reclameblok worden uitgezonden.

ARTIKEL 12 – Toepasselijk recht, geschillen

Op overeenkomsten tussen Halderbergse Omroep Stichting en de contractant is Nederlands recht van toepassing. Geschillen die uit of naar aanleiding van de overeenkomst tussen Halderbergse Omroep Stichting en de contractanten of de adverteerders rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien een oplossing in onderling overleg niet mogelijk is, zal zo'n geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Breda, die met betrekking tot die geschillen competent is.

ARTIKEL 13 – Openbaarmaking en inwerkingtreding

Lid 1

Deze algemene voorwaarden zijn openbaar gemaakt en voor iedere belanghebbende ten kantore van de Halderbergse Omroep Stichting verkrijgbaar.

Lid 2

Wijzigingen der algemene voorwaarden zullen eerst van toepassing zijn nadat zij schriftelijk door Halderbergse Omroep Stichting aan de contractant zijn medegedeeld en dan met ingang van de eerste uitzendcyclus volgend op de dag waarop de wijzigingen van kracht geworden zijn.

Lid 3

Overeenkomsten, waarop wijziging van de algemene voorwaarden van toepassing zijn, zullen zonder dat dit tot enige schadevergoeding verplicht, door de contractant

Kunnen worden opgezegd, mits die opzegging geschiedt binnen twee weken

nadat Halderbergse Omroep Stichting wijzigingen door de Halderbergse Omroep Stichting aan de contractant zijn medegedeeld.

Halderbergse Omroep Stichting Sint Annaplein 6
4731HN Oudenbosch

T: 06 40790050 Dhr Wilfred van Mourik

E: reclame@rtvhalderberge.nl

I: www.rtvhalderberge.nl